



CIIDECH®

A group of ants is shown carrying a large, cylindrical piece of wood (a log) on their backs. The ants are positioned around the log, with some on top and others on the sides, supporting it. The background is a bright, glowing sun setting or rising over a green field.

**Código de Ética y
Conducta**

Carta de la Dirección General

Estimado colaborador:

Te damos la más grata bienvenida a nuestra empresa donde encontrarás una cultura organizacional apoyada en principios y valores enfocados a lograr que todas nuestras acciones y conductas se encuentren apegadas al bien común.

El Código de Ética y Conducta que hoy recibes es una herramienta que te ayudará en tu actuar diario, tanto dentro como fuera de nuestra organización.

Los valores que profesamos delimitan nuestra personalidad y nos permiten colaborar con cada uno de nuestros empleados de manera auténtica y transparente, siempre reconociendo el valor de las personas, más allá de sus limitaciones y diferencias cualesquiera que estas fueran.

Por lo anterior, al hablar del Código de Ética y Conducta, estamos haciendo referencia a un documento que no sólo debe leerse sino vivirse. Recuerda que cada persona tiene derecho a ser tratada con respeto y dignidad, por lo cual estamos comprometidos contigo para ofrecerte un ambiente laboral donde tengas oportunidad de crecer personal y profesionalmente.

Esperamos que tu permanencia en esta empresa sea positiva para todos y que encuentres aquí la realización que buscas.

Atentamente,

Olga Diana Santana Acosta
Dirección General
Centro Internacional de Investigación y Desarrollo del Capital Humano
CIIDECH



Nuestra Misión

Ser la empresa de capacitación, consultoría y asesoría más confiable del mercado mexicano al proveer servicios eficientes y en tiempo, a través de las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC's).

Nuestra Visión

Ayudar a las personas que integran las organizaciones a desarrollar las competencias requeridas para hacer frente a los retos que exige la nueva Era, a través del uso de las TAC's (Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento).

Nuestros Valores

Para alcanzar estos objetivos nos apoyamos en 7 valores que forman la columna vertebral de nuestra existencia como empresa:

Confiabledad: Porque buscamos relaciones a largo plazo con nuestros clientes, empleados y la comunidad en la que nos desenvolvemos. Sabemos que es muy importante el Cumplimiento de las Promesas que hacemos.

Integridad: Nos manejamos de manera coherente al valorar nuestra capacidad para hacer y cumplir compromisos con nosotros mismos y con quienes interactuamos.

Innovación: Para el CIIDECH es el arte de convertir las ideas y conocimientos en nuevos servicios que el mercado reconozca, valore e identifique.

Dedicación: Ser reconocidos por nuestros actos y sus resultados.

Experiencia: Proporcionar a nuestros socios de negocio soluciones derivadas de la observación y vivencias de su propio entorno.

Capacidad: Por respeto a nuestros clientes y profesionalismo, sólo ofrecemos soluciones en aquellas áreas en las que somos aptos y competentes.

Honestidad: La congruencia entre lo que pensamos, decimos y hacemos forma parte integral de nuestra cultura.

¿Cuál es nuestro Modelo de Intervención?

En el CIIDECH ofrecemos Soluciones Integrales de Negocio encaminadas a transformar la “Arquitectura Organizacional de las Empresas”, entendida ésta como la forma en que las “cosas ocurren”, instalando herramientas basadas en una plataforma educativa que apunta hacia aprendizajes de segundo orden, que facultan a las personas para generar las acciones que las empresas necesitan.

En el CIIDECH buscamos que nuestros facilitadores sean capaces de construir su propia identidad profesional, dominar la interacción social en las aulas, organizar a los participantes como un grupo social capaz de trabajar en forma efectiva y traducir los contenidos de enseñanza para que ellos construyan un aprendizaje significativo. Al considerar que la actividad de nuestros facilitadores no puede restringirse a un mero proceso de transmisión y reproducción de contenidos, informaciones y datos, buscamos que las competencias o cualidades de cada individuo, tanto personales como profesionales, se vinculen en teorías, actitudes y estrategias de acción coherentes, eficaces y adecuadas, lo cual requiere prácticas, vivencias, debate y contraste abierto de saberes personales y profesionales.

4

Nuestra Filosofía de Trabajo

EMPATÍA. En nuestro trato con cada cliente buscamos conocer cuales son sus necesidades y expectativas, mejor que cualquier otra compañía.

MOVILIDAD. A diferencia de otras compañías, no necesitamos que el cliente vaya a nuestras oficinas. Nosotros nos movemos a donde el cliente lo necesita.

FLEXIBILIDAD. Porque no manejamos soluciones empaquetadas. Para nosotros cada cliente es único así como sus necesidades.



CÓDIGO DE ÉTICA Y COMPORTAMIENTO

El Comportamiento Ético como una premisa

Nuestro objetivo como personas y como empresa debe enfocarse a que todas nuestras acciones y conductas se fundamenten en la ética general, a fin de:

- mantener la confianza e integridad que nos caracteriza como empresa en el mercado,
- asegurar el cumplimiento de las leyes y proteger los intereses de los clientes, y
- establecer un ambiente de trabajo justo y equitativo para todo el personal.

El propósito de este Código de Ética y Comportamiento es:

1. Establecer los estándares y procesos de control para colaboradores y terceros relacionados, con el objeto de evitar el incumplimiento a las políticas internas de conducta y legislación aplicable a las operaciones de la empresa.
2. Coordinar la responsabilidad general de monitorear el cumplimiento de estas normas de conducta con todos los empleados del CIIDECH.
3. Comunicar efectivamente los estándares y procesos que correspondan, y así mismo, lograr el cumplimiento de las normas y políticas establecidas.
4. Tomar todas las medidas necesarias para prevenir o detectar una actividad que dañe la imagen de la Empresa, y en su caso, responder a la misma en forma apropiada y prevenir la repetición de actividades similares.

Como parte del plan de trabajo se incluye el monitorear el cumplimiento de estas normas de conducta, así como la revisión periódica de este manual para la actualización de los procesos de prevención y detección del incumplimiento a las normas establecidas, así como la elaboración de los reportes y prácticas de auditorías correspondientes.

Lo dispuesto en el presente Código de Ética y Comportamiento, debe ser la base para toda actividad en la empresa. Por lo mismo, el cumplimiento de este Código es imperativo para cualquier persona que labore en CIIDECH sin importar su nivel jerárquico. De manera implícita, es responsabilidad de cada uno de nosotros hacer que este Código se cumpla.

Los principios reguladores de este Código son los siguientes:

- **Cumplimiento con la legislación** y reglamentación nacional vigentes y aplicables al CIIDECH, así como a los Principios Generales de Negocio.

- **Integridad:** En la misma forma que la Empresa exige estándares de profesionalismo e integridad al tratar con clientes, le da la máxima prioridad a que todos sus funcionarios y empleados actúen en forma profesional y con integridad. Por su parte, el CIIDECH se compromete expresamente a mantener su integridad y altos estándares de conducta en todas sus transacciones de negocios.

- **Filosofía Empresarial:** Es un aspecto esencial de esta filosofía, el tener establecidos dentro de la Empresa, procesos dinámicos e innovadores de negocios que se asimilen por todos empleados de la misma.

- **Profesionalismo:** El CIIDECH valora el profesionalismo de sus empleados y considera esta cualidad como algo esencial para lograr un servicio de excelencia al cliente.

- **Sensibilidad al Entorno Empresarial:** EL CIIDECH, reconoce la importancia de mantenerse sensible al entorno empresarial y a las necesidades de las personas con las cuales efectúa negocios, sin importar el lugar donde se lleven a cabo los mismos.

- **Trabajo en Equipo:** EL CIIDECH depende de un eficiente y eficaz trabajo en equipo por parte de su personal, como base para incrementar el valor de nuestros negocios. Esta colaboración es parte de nuestra filosofía de todo nuestro desempeño.

- **Transparencia:** El CIIDECH tiene como un objetivo fundamental tener un buen control contable de la empresa, no solamente como forma de conocer mejor el progreso de su compañía, sino también como recurso para prevenir y evitar actividades "cuestionables".

Responsabilidades de la Organización

EL CIIDECH considera que es necesario cumplir con todas las leyes, reglamentos aplicables a las operaciones de la Organización y estándares internos de ética del negocio en cada uno de los mercados donde opera nuestra empresa, para resguardar la buena reputación e integridad de la misma. Es nuestro objetivo el cumplir exitosamente con nuestras operaciones, mientras mantenemos los estándares más elevados de ética de negocios en toda nuestras relaciones comerciales.

Resumen

El CIIDECH promueve los más altos niveles de conducta profesional por parte de todos sus colaboradores. De igual manera, respetamos y reconocemos a nuestros colegas y nos comprometemos a la realización de un entorno comercial justo, libre de cualquier práctica desleal.

Compartimos la responsabilidad de proteger la buena imagen de la Empresa. Todos nosotros tenemos el deber de conocer, comprender y cumplir con las disposiciones de este Código de Ética y Comportamiento. Debemos de actuar dentro de la normatividad legal aplicable y la establecida en este Código, usando desde luego nuestro sentido común, en beneficio propio y de la Empresa. Nos debemos esforzar para compartir nuestras preocupaciones y todos nosotros estamos encargados de mantener un nivel de operaciones empresariales confiable y profesional.

El CIIDECH se compromete con cada uno de sus empleados, en apoyar y promover un ambiente ético y profesional en cada una de nuestras funciones. La integridad y reputación de la Empresa son aspectos clave para cualquier éxito a largo plazo, y con nuestro apoyo se garantizan los mejores beneficios para nuestros clientes, proveedores y la comunidad en general.

POLÍTICAS Y NORMATIVIDAD DEL CIIDECH

Conflictos de Interés

Se debe de evitar participar en negocios que generen conflicto de interés. Existe un conflicto de intereses, real o aparente, cuando tus intereses, o los de tu familia, o de terceros relacionados, son contrarios, interfieren o pueden interferir en alguna forma con los intereses de CIIDECH o de alguno de los clientes con los que tenga vigente algún proyecto.

MARCA REGISTRADA

CIIDECH es una Marca Registrada ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, por lo mismo está prohibido usar el nombre de CIIDECH con clientes, proveedores, acreedores o competidores para obtener beneficios personales en algún tipo de servicio o producto.

Software

El CIIDECH respeta las leyes de derechos de propiedad industrial e intelectual, por lo que se deberá dar el debido cumplimiento a los términos y condiciones establecidas en los contratos celebrados con terceros que nos licencien sus productos.

Manejo de Información

La información que el CIIDECH integra y desarrolla como parte de sus actividades profesionales es fundamentalmente publica y disponible. Sin embargo, nuestro compromiso con los clientes es tratar la información que ellos nos proporcionan en forma confidencial, utilizándola exclusivamente para ofrecerles productos y servicios que cumplan con sus expectativas y requerimientos, sin que se pueda compartir la misma con terceros no autorizados.

Nadie puede revelar o transmitir a terceros no autorizados dicha información.

De igual manera, se entiende "información confidencial" en forma enunciativa mas no limitativa, toda aquella información relacionada a compañeros de trabajo, clientes, proveedores, contraseñas de computadoras, planes pertenecientes a personas morales que incluyan propuestas relacionadas a estrategias de negocios u otras actividades o documentos relacionados o no con las mismas y que sean de nuestro conocimiento o tengamos en nuestro poder. Por lo mismo, se considera una violación de este concepto el proveer dicha información a cualquier persona física o moral, ajena al CIIDECH.

La información confidencial perteneciente a la Empresa debe mantenerse en la más estricta confidencialidad y no puede ser utilizada con fines lucrativos propios o de terceros.

Se deberá evitar cualquier uso inapropiado de la información interna y de los procesos del CIIDECH, evitando todo conflicto de intereses relacionado a negocios e intereses privados, o que den la apariencia de dicho conflicto.

Uso de Herramientas de Negocios y Seguridad

Por lo general, la pauta empresarial es que todos los equipos, software, y base de datos propiedad de la Empresa se deben usar en el desempeño de la actividad de la compañía. El uso de correo electrónico y el Internet son herramientas de negocio que pueden ser proveídas por el CIIDECH, según sea el caso, por lo que el correo electrónico se considera como un activo de la Empresa y por esa razón el CIIDECH tiene el derecho de acceder y divulgar cualesquier mensaje enviado por correo electrónico, para propósitos legales sin aviso previo a, o autorización del usuario. En forma parecida, existe un proceso sistemático para registrar, seguir y mantener bitácoras que indican todos los sitios contactados desde el servidor de correo electrónico del CIIDECH.

El correo electrónico y el uso del Internet pueden ser usados para uso limitado de actividades personales, en la misma manera en que se usa el teléfono. Se espera de los empleados un adecuado nivel de profesionalismo.

El correo electrónico no se puede usar para enviar o recibir comentarios de naturaleza discriminatoria tales como: profanaciones, comentarios sexuales, denigrantes o difamatorios, incluyendo comentarios con base en raza, color, religión, nacionalidad, edad, incapacidad, orientación sexual, o género.

Actividades Políticas y Comunitarias

EL CIIDECH es una empresa consultora y sus actividades están orientadas a los servicios de capacitación. EL CIIDECH no interviene en ningún partido político ni tampoco se involucra en asuntos que caen en el ámbito de dichos partido políticos. La empresa no otorga regalos o donativos a partidos políticos.

En los negocios que se practiquen con entidades gubernamentales, el funcionario o empleado del CIIDECH deberá abstenerse de ofrecer a los funcionarios o empleados de gobierno, dádivas, regalos o servicio que estén prohibidos por la ley.

Declaración

Con el objeto de asegurar que Usted ha recibido y leído el Código de Ética y Comportamiento del CIIDECH, le agradeceremos firmar una copia de la carta que se adjunta.



Carta Compromiso

Yo _____, como colaborador del Centro Internacional de Investigación y Desarrollo del Capital Humano, S.C. hago constar que he recibido, leído y aceptado los valores y normas de conducta contenidos en el Código de Ética y Conducta (Código) vigente y me comprometo a conducir mis actos en estricto apego a este Código a fin de preservar la confianza que otros colaboradores, clientes, proveedores, inversionistas y autoridades han depositado en el CIIDECH

Leída la presente CARTA COMPROMISO y entendido su contenido y alcance, se firma en _____, el día _____ de _____ de 20____.

De conformidad,

Nombre y firma del colaborador

